

РАБОТНА  
КНИГА

# СТОЙ НОСТ

яснота & цел

Изгради своя страничен проект  
ЦИЛИ БИЗНЕС

*с Дарина*

# КАКВО Е ЦЕННО?



КАКВО МОЖЕШ ДА ПРЕДЛОЖИШ НА  
СВЕТА

ЗАМИСЛИ СЕ

- Какво си забелязал/а като проблем?
- От какво се оплакват хората в групи/форуми/блогове, които посещаваш?
- За какво хората искат някой да се погрижи вместо тях?
- Какъв продукт или услуга липсва на пазара?
- Какви са твоите квалификации?
- В какво си добър?
- На какво посвещаваш свободното си време?
- За какво те питат най-често хората?
- Как можеш да накараш някого да се почувства добре?
- Как можеш да накараш някой да изглежда добре пред неговия шеф/съпруг/приятели?

Б Е Л Е Ж К И

# ВАЛИДИРАЙ



## ИДЕЯТА СИ

НАМЕРИ ПРИЗВАНИЕТО СИ, НАМЕРИ  
ТЪЛПАТА СИ И СЛУШАЙ

### СЪС СЕБЕ СИ

- Вълнуваш ли се?  ДА 😊  НЕ 😞
- Колко дълго продължава обикновено мотивацията ти в подобни ситуации? Ще поддържаш ли с този проект?
- Способени ли си да го изпълниш сами? Ако не, кого можеш да включиш като помощник или сътрудник?

### С ТВОЯТА ТЪЛПА

- Можеш ли да направиш скица/ предложение/ прототип/ мелодия/ схема/ изброени точки, за да можеш да обясниш визията си? Направи го! Сподели го!
- Намери идеалния си клиент чрез семейството, приятелите и познатите. Задавай им въпроси! Слушай! Потопи се в техните общности за известно време!
- Прочети коментари за книги в (Amazon)/Quora/ Facebook/ групи/ публикации в блогове, свързани с темата. Какво липсва?
- Какво може да допринесеш? Каква информация можеш да включиш в продукта си или в придружаващ материал, за да образоваш потенциалната си публика?
- Възползвай се от възможностите: Отговори на въпроси! Бъди полезен/а! Бъди щедър/а! Обясни какво искаш да направиш и защо.
- Какво парче можеш да предложиш, за да привлечеш фенове?
- Глава/ предварителен преглед/ демо/ макет. Виж реакцията.

# ЦЕЛИ

ИЗБЕРИ ПОСОКАТА СИ И ПООБИКАЛЯЙ  
НАКОЛО



## ЦЕЛТА ТИ

удовлетворяваща + екстравагантна

.....

.....

.....

## КАК ЩЕ Я ОСЪЩЕСТВИМ

Ресурси, инструменти и връзки които вече  
имате и които ще ви трябват, като софтуер,  
курсове и хора

.....

.....

- Какви са етапите и каква награда ще си измислиш?
- Какъв е резултатът? Въздействие, чувства, начин на живот.
- Специфики около целта ти: числа, детайли, осезаеми продукти.

## НЕ ПОДЛЕЖИ НА ОБСЪЖДАНЕ

.....

.....

Първо е посланието, след това  
средството (или първо разберете целта  
си, а след това платформата).

## ПОСЛАНИЕТО

.....

## ПЛАТФОРМАТА

.....

## БЕЛЕЖКИ

.....

.....

.....

Как ще се почувстваш след като постигнеш целта си?

# ОТЛАГАНЕ &



# БЕЗДЕЙСТВИЕ

ПРЕОДОЛЕЙ ИНЕРЦИЯТА. ЕЛИМИНИРАЙ  
ТОВА, КОЕТО ТЕ ОБЕЗСЪРЧАВА ИЛИ  
ОБЕЗКУРАЖАВА

## ПРОБВАЙ

кажи си да отлагаш после

полезно отлагане:  
работи по задачи, които си отлагал  
преди

обратно отлагане:  
избери голяма задача, която да те  
уплаши, така че да свършиш другите

## НАЧИНИ ЗА УВЕЛИЧАВАНЕ НА ЕФЕКТИВНОСТТА С 1 %

- планирай (мисловна карта, лепящи се бележки и т.н.)
- научи преки пътища за най-използваните ти софтуерни програми
- добави нов инструмент към кутията си
- опитай се да подражаваш на майсторите

## ХОРА, КОИТО ДА ВПЕЧАТЛИШ / ЧИЙТО ЖИВОТ ДА ПРОМЕНИТЕ:

.....

.....

## ГОЛЯМА

## ЗАДАЧА:

## РАЗБИЙ Я!

.....

.....

.....

.....

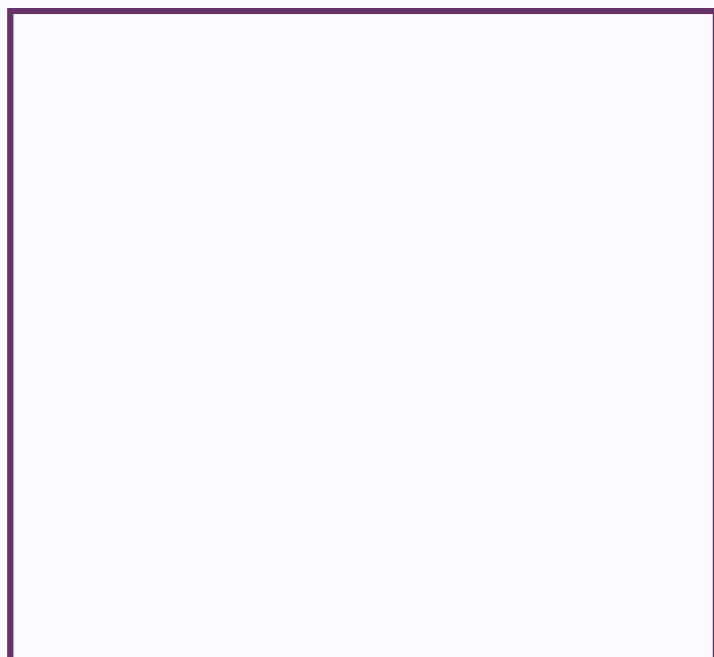
.....

## СВАЛИ

## НАПРЕЖЕНИЕТО.

## ПРЕОТКРИЙ

## ЗАБАВЛЕНИЕТО!



# ПЪРВО ДЕСЕРТ



НИСКО ВИСЯЩИЯТ ПЛОД СЪЩО Е  
СЛАДЪК. БЕЗ ЧУВСТВО ЗА ВИНА

ИЗБЕРИ ПЪРВАТА СИ ДЕЙНОСТ

ВЪЗМОЖНОСТ	ЛЕСНОТА	ВЪЗДЕЙСТВИЕ	ТОЧКИ
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			

## НЕЩА ЗА ПРЕИЗПОЛЗВАНЕ

● доклад → инфографика

.....

● статии → ел. книга

.....

● списък → видео

.....

● план за урока → уъркшоп

.....

● процес → списък за  
проверка (чеклист)

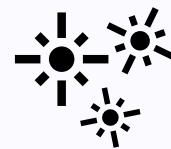
.....

● аудио → слайдшоу

.....

● схематичен план →  
приложение

# ВДЪХНОВЕНИЕ



СЛОЖИ ИДЕИТЕ СИ В КЮПА

## ИЗПОЛЗВАЙ

- хартиен тефтер
- Notion или Google drive
- презентация като Powerpoint или Keynote
- транскрибирани гласови записи на телефона ти
- индексни карти
- друго

## ИДЕИ, КОИТО ТИ ХРУМВАТ В МОМЕНТА

## БЕЛЕЖКИ

.....

.....

# ОБРАТНО



# ИНЖЕНЕРСТВО

ТРЪГНИ ОТЗАД - НАПРЕД, ЗА ДА  
ПРОДЪЛЖИШ УВЕРЕНО КЪМ МЕЧТИТЕ СИ

ЧОВЕК /  
КОМПАНИЯ В  
ОБЛАСТТА  
(ИЛИ НЕ), НА  
КОЯТО СЕ  
ВЪЗХИЩАВАШ :

КРАЕН ПРОДУКТ

Как ще изглежда готовият проект?  
Неща, които трябва да се случат  
преди това?

.....

.....

.....

.....

КАКЪВ БИ БИЛ ИДЕАЛНИЯТ ТИ  
ДЕН? (МОЖЕ ДА Е ВСЯКАКЪВ!)

- време на ставане?
- първото нещо, което правиш?
- с какво се храниш?
- сам/а или в срещи?
- създаваш или управляваш?
- бърникаш или разпространяваш идеите си?
- как се забавляваш?
- как отпускат?

КОЛКО ПАРИ ТИ ТРЯБВАТ, ЗА  
ДА УСПЕЕШ?

НА СЕДМИЦА

НА МЕСЕЦ

НА ГОДИНА



# ПРОСЛЕДЯВАНЕ



## И ОТЗИВИ

СЛЕДИ ДОКЪДЕ СИ СТИГНАЛ/А И  
ВЪЗДЕЙСТВИЕТО СИ

КАК МОЖЕ ДА  
ПОЛУЧИШ  
ОБРАТНА  
ВРЪЗКА?  
от хора

- общност (колеги, съветници)
- ментор/ коуч
- фен поща (коментари, въпроси...)
- .....

С т а т и с т и к а

- анализи от сайта ти
- социално ангажиране
- възвръщаемост на  
инвестициите и  
бюджетиране
- .....
- .....

П О М И С Л И    З А

- слепи петна
- грешки
- възможности

ПРОЗРЕНИЯ,  
КОИТО МОГАТ  
ДА ПОДОБРЯТ  
ТВОЯ ПРОЕКТ/  
БИЗНЕС

# КОНКРЕТНОСТ И

## НАПОМНЯНИЯ

НАЧИНИ ДА ЗАДЪРЖИШ ПРИОРИТЕТИТЕ  
СИ В СЪЗНАНИЕТО СИ

ТЕМА ЗА  
ГОДИНАТА

ЦЕЛ ЗА  
МЕСЕЦА

- .....
- .....
- .....

ЧАКАЩИ  
ЗАДАЧИ

- .....
- .....
- .....
- .....

ТАБЛО ЗА  
ВИЗИЯ

- картинки
- снимки
- цитати
- цели
- утвърждения
- дизайни
- радостни мисли

100  
ПРЕЖИВЯВАНИЯ,  
СЪБИТИЯ И  
ПОСТИЖЕНИЯ

обща

- .....
- .....
- .....

финансови

- .....
- .....
- .....

социални

- .....
- .....
- .....

пътуване

- .....
- .....
- .....